

Un musée virtuel est né

Le réseau des musées de Poitou-Charentes Alienor.org vient d'enrichir sa proposition de visite avec la création d'un musée virtuel. Les 40 musées du réseau ont déposé des objets visibles en trois dimensions, dans un parcours scénarisé, comme dans la réalité. Une nouvelle expérience est née.



Même la mosquée de la maison Pierre-Loti a été numérisée pour se visiter de l'intérieur.

Alienor.org

La visite se fait désormais à la souris, confortablement assis devant son écran d'ordinateur. Le Musée 3D s'ouvre sur une salle qui offre une brève présentation, une vidéo pour mieux comprendre et une description rapide des quatre parcours proposés dans ce nouveau musée régional. Ensuite, on a le choix de naviguer directement depuis l'Internet ou bien de télécharger le musée 3D pour l'installer sur son ordinateur, c'est avantageux pour les personnes disposant de connexions lentes.

Il existait bien une exposition

virtuelle, mais celle-ci montre les objets et encore pas tous, en deux dimensions. Pour Pierre-Emmanuel Laurent de l'association Alienor.org, « la 3D est un vecteur de médiation. Avec ce musée 3D cela va plus loin que l'inventaire des 40.000 objets des musées ». Techniquement, cela permet de montrer toutes les faces d'un objet, voire de visiter l'intérieur quand il s'agit d'une voiture par exemple. Avec cet outil, « on peut toucher un public plus jeune, plus rétif à la découverte des musées, mais qui sont en même temps plus habitués aux environnements virtuels et aux

jeux vidéo » poursuit Pierre-Emmanuel Laurent.

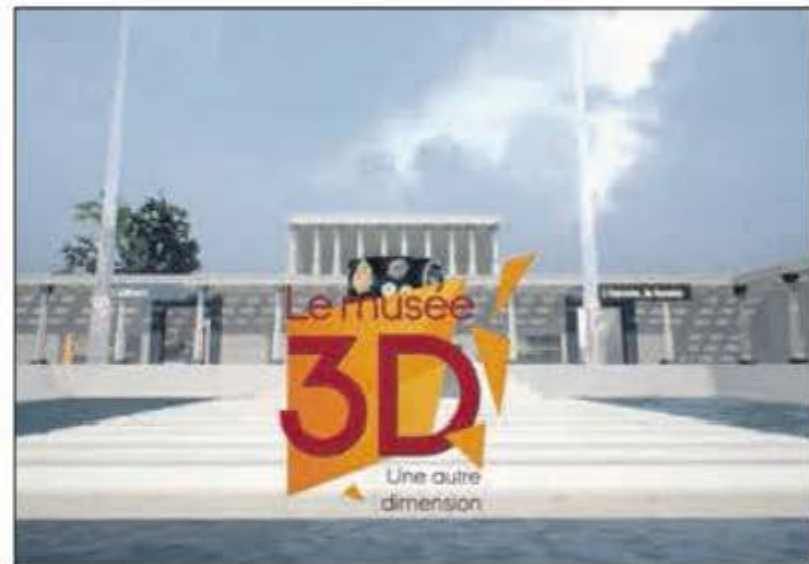
De fait, la conception du musée s'est inspirée de l'univers du jeu vidéo. Il s'agissait pour les concepteurs (le personnel d'Alienor.org exclusivement) de « sortir de l'orthodoxie de présentation d'un musée. Ici, on croise les thématiques pour surprendre le visiteur ». Au-delà, après avoir suscité l'intérêt, l'objectif est bien de faire venir au musée, un public qui ne serait peut-être pas venu naturellement. L'avantage c'est qu'il permet de sauter d'une salle à l'autre en quelques clics et revenir en arrière. La présentation en 3D des objets facilite l'accès à la compréhension de sa conception, de sa réalisation. Cela permet de voir des détails que l'on ne pourrait pas voir y compris sur place. C'est le cas de la typique Grande Goule, sculpture poitevine symbole de Poitiers, qui, suspendue dans la salle d'exposition ne laisse pas voir toutes ses facettes. Dans le musée 3D on peut la voir sous toutes les coutures. De plus, chaque objet s'accompagne d'une fiche de description, mais aussi « de liens vers des informations sur l'objet en provenance du musée d'origine » explique Vincent Lagardère, qui a coordonné ce travail et porté le projet avec ses collègues. En effet, l'origina-

lité avec le Musée 3D c'est qu'il s'agit d'un musée créé de toutes pièces, « chaque musée ayant fait un choix de trois à cinq objets » indique Fabienne Texier, présidente d'Alienor.org et conservatrice du musée d'Agesci et du Donjon à Niort. « C'est très peu mais pour cette exposition 3D, il fallait bien limiter pour bien manipuler les objets ».

Les œuvres numérisées en 3D peuvent être téléchargées sur l'ordinateur du visiteur qui peut par la suite les imprimer sur une imprimante 3D. Certes, la matière demeurera toujours de moins bonne qualité que l'original, mais on peut avec cette technique animer des ateliers pédagogiques pour des enfants et les laisser manipuler les objets sans crainte. C'est également un plus pour des personnes malvoyantes ou aveugles.

Enfin, et c'est plus intéressant, les chercheurs découvrent à travers cette numérisation des détails qu'ils n'auraient pas vus à l'œil nu ou bien apportent, grâce à la consultation en ligne, des précisions sur l'œuvre dont le réseau Alienor.org tient compte pour améliorer la connaissance des objets.

Marie-Françoise Gérard, conseillère pour les musées à la Direction régionale des affaires culturelles de Nouvelle-Aquitaine, site de Poitiers,



Page d'accueil du site Musee3D.

Alienor.org

salue le « long travail de réflexion et la pertinence des choix ». Pour confirmer l'intérêt de la médiation culturelle par le numérique, elle ajoute, « les enquêtes montrent que les outils numériques apportent 35 % de fréquentation en plus dans les musées. D'ailleurs, aujourd'hui, le public ne conçoit plus les visites sans la médiation numérique ».

Pour les 40 musées du réseau Alienor.org, cela améliore leur visibilité, car si les musées des grandes villes ont une notoriété évidente, beaucoup de musées en milieu rural

n'en ont pas moins d'importance au regard des contenus. Leur présence sur le Musée 3D renforce leur visibilité. Et puis avec l'extension progressive du réseau Alienor.org à tous les musées de Nouvelle-Aquitaine, ce site précurseur sera un fédérateur idéal, un outil de développement de la connaissance.

Alors à vos souris pour une visite virtuelle.

Daniel BIRON