

ACTUALITÉS

VAGUE DE NOMINATIONS
DANS LES ÉCOLES D'ARTCinq nouveaux directeurs d'établissement
d'enseignement artistique ont été nommésENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
D'ART

France. Les étudiants de cinq écoles supérieures d'art verront de nouvelles têtes à la direction de leur établissement en cette rentrée. Amel Nafi a pris la direction de l'École supérieure d'art et de design de Grenoble-Valence. Elle exerçait auparavant à la Villa Arson (Nice) en tant que directrice des études et de la recherche. Parmi les dossiers à traiter dans les prochaines semaines, elle devra participer au recrutement d'une future directrice/rice qui sera plus spécifiquement chargée du site de Valence (Drôme).

Jérôme Delormas, lui, a été nommé directeur de l'Institut supérieur des

arts de Toulouse (ISDAT). Ayant participé à la création de la Gaîté-Lyrique à Paris, il a dirigé cette institution axée autour des arts numériques de 2008 à 2016. Doté d'un parcours étoilé dans le monde de l'art et des structures culturelles, il a été notamment directeur de la Villa Kujoyama (1998-2000), une résidence d'artistes à Kyoto, au Japon, et directeur artistique du centre d'art de la Ferme du Buisson à Noisiel, en Seine-et-Marne (2002-2006). Avec Fanette Mellier et Clémence Sourat, Jérôme Delormas vient de lancer la maison « 369 éditions », tournée vers les mutations contemporaines.

Directeur pédagogique du Campus caribéen des arts à Port-de-France (Martinique), Audry Liseron-Monfils en prend la direction générale. Né à

Jérôme Delormas, après la Gaîté-Lyrique, a été nommé directeur de l'Institut supérieur des arts de Toulouse

Cayenne (Guyane), cet ancien diplômé de l'École supérieure des beaux-arts de Bordeaux (1994) et de l'École supérieure des beaux-arts de Nantes (1995) a été lauréat de la Villa Médicis hors les murs et est l'auteur de plusieurs performances.

Enfin, Alfredo Vega-Cárdenas a été nommé directeur de l'École supérieure d'art d'Avignon (ESAAs). Après une longue crise de gouvernance, l'établissement était placé sous administration provisoire depuis plus de

deux ans. Né au Mexique en 1969, le nouveau directeur est diplômé d'un master en philosophie (université Iteso, Mexique) et d'un master en conservation et restauration de biens culturels (université Paris-I Panthéon-Sorbonne). Enseignant-chercheur et restaurateur-conservateur, Alfredo Vega-Cárdenas a également développé une activité artistique transdisciplinaire (sculpture, peinture, installation, poésie...).

Postes à pourvoir
prochainement

D'autres nominations devraient intervenir dans les prochains mois. À la suite du départ de leurs directeurs, plusieurs établissements ont en effet lancé des appels à candidature. C'est le cas des Beaux-Arts de

Paris, le ministère de la Culture ayant annoncé cet été le non-renouvellement du mandat de Jean-Marc Busslamant. L'École nationale supérieure des beaux-arts de Lyon cherche le/la remplaçant(e) d'Emmanuel Tibloux, nommé cet été à la direction de l'École nationale supérieure des arts décoratifs (Ensad) de Paris.

À l'École supérieure d'art de Cambrai (Nord), a été lancé le recrutement de la personne qui succèdera à Jean-Michel Gériidan, nommé depuis avril dernier à la direction du Signe, centre national de graphisme à Chaumont (Haute-Marne). Enfin, le directeur de la Villa Arson à Nice, Jean-Pierre Simon, devrait prochainement faire valoir ses droits à la retraite.

© MATHIEU OUI



À g., Amel Nafi, nouvelle directrice générale de l'École supérieure d'art et de design de Grenoble-Valence. © Ph. D. R.
À dr., Emmanuel Tibloux, directeur depuis cet été de l'École nationale supérieure des arts décoratifs, Paris. © Ph. A. Meschati



PUBLI-INFO

MUSÉE 3D, UNE EXPÉRIENCE
MUSÉALE VIRTUELLE UNIQUE

Musée 3D est une première en France. Ce musée virtuel, porté par Alienor.org, fédération des musées de la Nouvelle-Aquitaine, « expose » en 3 dimensions les œuvres emblématiques de 40 musées du réseau.

Musée 3D, dévoilé lors des 35^{èmes} journées européennes du patrimoine, propose une expérience inédite en France : depuis son ordinateur, le visiteur, plongé dans un environnement virtuel en 3 dimensions, peut observer et manipuler sous tous les angles, les œuvres emblématiques de 40 musées de Nouvelle-Aquitaine.

Ce projet, initié par Alienor.org Conseil des musées, permet ainsi de saffranchir de toutes les contraintes propres aux bâtiments physiques d'un musée traditionnel pour éveiller la curiosité de tous les publics.

Ce musée virtuel sur internet (<https://musee3d.alienor.org>) utilise la technologie du jeu vidéo pour proposer un univers numérique et onirique inédit. À son rythme et au gré de ses envies, tout un chacun est invité à emprunter les 4 parcours originaux pour partir à la découverte d'objets de musées sélectionnés pour leurs qualités patrimoniales ou leurs spécificités. Avec 156 œuvres numérisées, le musée 3D constitue aujourd'hui l'une

des plus grandes collections en 3D de France. Les œuvres, qui sont autant de portes d'accès sur des ressources annexes, vont du plus petit objet, comme une perle de bois de renne paléolithique, jusqu'à des lieux emblématiques, tels la salle mosquée de la Maison Pierre-Loti de Rochefort ou le Tumulus de Bougon.

L'aspiration de Musée 3D ? Faciliter le dialogue entre ces œuvres tout en révélant les chefs-d'œuvre (bronzes de Camille Claudel, coupe d'Émile Gallé...) et les particularités régionales (collections de Pierre Loti, Bandes dessinées, Arts du cognac, coiffes, faïences saintongeaises...) des musées du réseau.

Par la découverte de ces « pépites », le souhait est aussi d'inciter les publics peut-être moins captifs, notamment les plus jeunes, à poursuivre l'expérience en poussant la porte des musées.

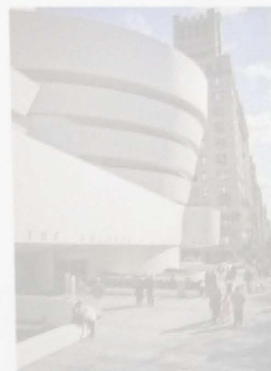
Musée 3D :
<https://musee3d.alienor.org>

ENTRE 2002 ET 2017, LA
CONSOMMATION CULTURELLE
DES AMÉRICAINS A BAISSÉ
DANS TOUS LES DOMAINES

PRATIQUES CULTURELLES

New York. Un rapport du National Endowment for the Arts (NEA, Fonds national pour les arts) fait état d'une baisse inquiétante de la consommation culturelle des adultes américains depuis 2002. Ainsi, le pourcentage de personnes étant entrées au moins une fois dans un musée est passé de 26,5 % à 23,7 % en 2017. *Idem* pour la visite d'un monument qui a perdu près de 3 points : 28,3 % contre 31,6 % en 2002. On pourrait croire que les concerts de musique, d'un accès plus facile, affichent la tendance inverse. Il n'en est rien, 16,5 % des adultes ont assisté à une comédie musicale contre 17,1 % il y a quinze ans ; 3,1 % à un ballet (contre 3,9 %) ; et 2,2 % sont allés à l'opéra (contre 3,2 %). Un chiffre confirme l'hispanisation croissante de la société américaine, et il est aussi le seul indicateur qui progresse : le nombre de personnes ayant assisté à un concert de musique latino, soit 5,9 %.

Autre recul inquiétant, celui du pourcentage de lecteurs, qui a chuté de 56,6 % à 52,7 %. De manière tout à fait inhabituelle, l'enquête ne précise pas le nombre de livres lus par an, on en déduit qu'il s'agit de lecteur d'au moins un livre. Autrement dit, près d'un adulte américain deux n'a pas lu un seul livre en 2017, 5% ne fait pas prendre ces chiffres à la décimale près (même si l'échantillon est vaste, avec plus de 28 000 personnes inter-



Le Solomon R. Guggenheim Museum, à New York. Le nombre d'Américains entrés dans un musée a baissé depuis 2002.

© Photo : David Heald.

rogées), ils révèlent une évolution préoccupante.

L'agence fédérale est avare d'explications sur cette baisse, préférant commenter l'inflexion de la courbe à partir de 2012, comme s'il s'agissait de justifier le travail du NEA, en particulier durant l'ère Obama, face aux critiques de Donald Trump à l'égard de l'agence. En France, la dernière enquête sur le sujet date de 2008 ! Le ministère a lancé un nouveau terrain en mars 2018 avec la société Ipsos, les résultats devraient donc être connus au début de l'année prochaine.

© JEAN-CHRISTOPHE CASTELAIN