



# ALIENOR.ORG

## UN NOUVEAU SITE POUR UNE NOUVELLE RÉGION

### Pourquoi le site Alienor.org

Les villes de Poitou-Charentes se sont réunies pour valoriser ensemble leurs collections et leurs musées. Le site permet ainsi à 46 musées de bénéficier d'une vitrine commune sur Internet.

Un site commun est mieux référencé que chaque site pris indépendamment. En outre, il offre une vitrine à des musées qui ne pourraient pas s'offrir un tel site Internet.

Enfin il crée une dynamique de visite et de valorisation des musées alentours.

Alienor.org, Conseil des musées est une association loi 1901 fondée en 1994 pour mettre en commun les moyens des villes pour faire connaître leurs musées et leurs collections sur Internet au travers d'outils innovants d'analyse, de gestion et de diffusion des collections patrimoniales.

Le site Alienor.org  
c'est...

40 000 PAGES

LES INFOS ET LES  
ACTUS DE 51 MUSÉES

200 EXPOSITIONS  
VIRTUELLES

UNE BASE DE  
DONNÉES DE 43 000  
ŒUVRES

150 OBJETS  
NUMÉRISÉS EN 3D  
HAUTE DÉFINITION

447 000 VISITES EN  
2016

# POURQUOI UN NOUVEAU SITE ?

Mise en ligne en 2012, la version actuelle du site est obsolète et doit être revue et mise à jour.

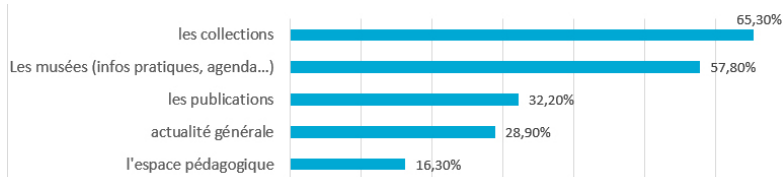


## Un nouveau territoire

La fusion des trois régions en 2016 a créé un nouveau territoire. Les musées d'Aquitaine et de Limousin ont déjà commencé à rejoindre notre réseau.

Ces nouveaux musées souhaitent un site Internet attractif et une information claire pour les visiteurs de passage ou les habitants à l'année.

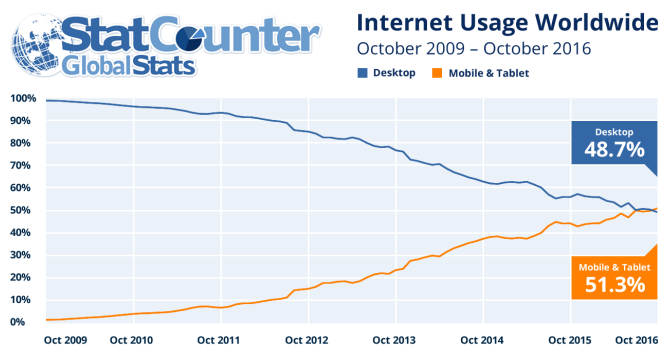
Une enquête menée auprès de nos visiteurs montre d'ailleurs leur intérêt pour un site qui leur apporte ces informations : présentation des musées, informations pratiques, actualités...



## S'adapter à de nouveaux usages

La proportion entre le nombre d'internautes navigant depuis un ordinateur et ceux utilisant un smartphone et une tablette vient de s'inverser.

Le site Alienor.org a été conçu avant l'émergence de ces terminaux et il n'y est pas adapté. Il doit donc devenir *responsive* et être pleinement conçu pour s'adapter à ces nouveaux modes de navigation.



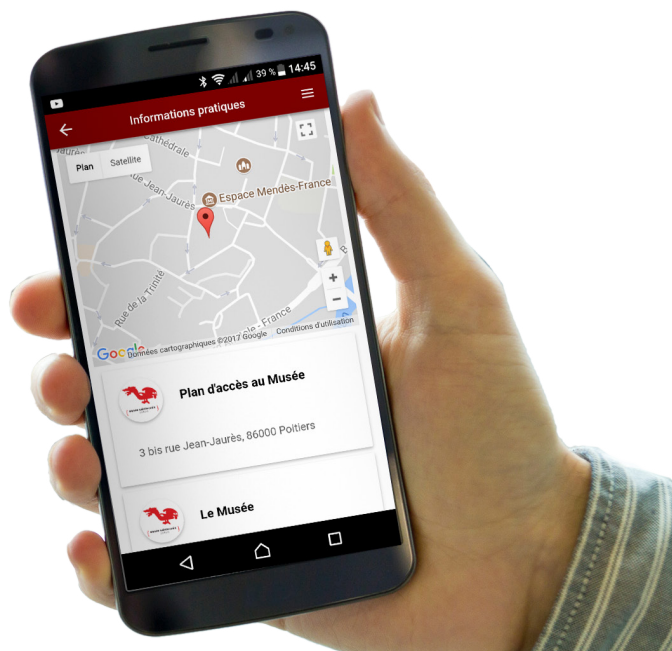
## Adapter les contenus

Il faut également adapter les contenus et prioriser les menus selon le support : on ne cherche pas le même type de contenu que l'on soit dans son salon sur son ordinateur ou dans la rue avec son smartphone.

## Géolocalisation

Les applications d'information sont en nette régression : les utilisateurs ne souhaitent plus télécharger une application pour simplement obtenir des informations.

Il faut donc transformer le site en web app et permettre au site d'offrir les mêmes services qu'une application : à savoir géolocaliser l'internaute pour lui donner l'information sur le musée le plus proche de là où il se trouve, les expos en cours, etc. et permettre de l'y guider.



## Promouvoir les applications mobiles

Alienor.org, c'est aussi 25 applications mobiles déclinées sur Android et iOS dans le cadre d'un partenariat innovant et éducatif de développement partagé de prototypes modélisables et déclinables qui doivent être promues sur le site et sur les stores.



## Intégrer les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux ont profondément bouleversé les usages d'internet : partages, commentaires, likes... Le modèle de promotion et de partage des contenus doit être modifié afin d'y répondre.

## Crowdsourcing

Internet est une gigantesque communauté qui peut –et veut– participer à aider les musées à compléter leur documentation. Remonter les commentaires des visiteurs et leurs remarques lorsque celles-ci apportent du fond permet aux musées d'en apprendre plus sur leurs collections.

## Les étapes de la refonte

Déjà réalisées :

- Grande enquête auprès des visiteurs du site sur leurs centres d'intérêts
- Audit du site ainsi que des recommandations techniques, stylistiques et de référencement
- Rédaction du cahier des charges détaillé

Reste la conception du style et développement du site



# APPEL PUBLIC DE MISE EN CONCURRENCE CONCEPTION, DÉVELOPPEMENT ET MIGRATION D'UN SITE WEB

Lancement de l'appel d'offre : 1er juillet 2019

Clôture de l'appel d'offre : 30 septembre 2019

Date limite de dépôt des candidatures : 30 septembre 2019

## Organisme à l'origine de l'appel d'offre :

Alienor.org, Conseil des musées

association loi 1901, SIREN 409193810

Siège social : 3bis rue Jean Jaurès 86000 Poitiers

## Objet de l'appel d'offre :

Le présent appel d'offre porte sur la conception, le développement et l'intégration d'un site web, la migration des données du site web existant ainsi que la maintenance corrective.

## Contact en charge du suivi de l'appel d'offre :

Pierre-Emmanuel Laurent, responsable administratif et financier

pierre-emmanuel.laurent@alienor.org ; 06 08 45 53 58

## Modalités de candidature :

Cahier des charges détaillé du projet à demander par mail à Pierre-Emmanuel Laurent (appeldoffre-refonte@alienor.org)

Dossier de candidature à soumettre par mail avant la date de clôture à appeldoffre-refonte@alienor.org accompagnée des éléments suivants :

- présentation du candidat
- références de projets précédents
- méthodologie proposée et rétroplanning
- préconisations techniques
- devis détaillé pour chaque lot

## Modalités de sélection du prestataire retenu :

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés dans le cahier des charges.

Les entreprises ne présentant pas les garanties suffisantes de réalisation du projet seront susceptibles de ne pas être retenues.

L'association n'est pas soumise au code des marchés publics.